

Unternehmenskultur Gewerbliche Berufsschule Chur

Wir sind eine kundenorientiert organisierte Institution mit klaren Zuständigkeiten, in welcher vorgesetzte Personen mit umfassenden Kompetenzen führen, offen und zeitgerecht kommuniziert und teamorientiert gearbeitet wird.

Wir richten uns bei unserem Handeln nach den folgenden Punkten:

Vision

Wir sind die beste Berufsfachschule der Schweiz.

Auftrag

Die GBC bereitet Lernende im schulischen Bereich auf einen anerkannten Berufsabschluss in der beruflichen Grundbildung vor.

Berufsmaturitätslernende und –studierende werden von der GBC mit erweiterter Allgemeinbildung und anerkanntem Berufsmaturitätsabschluss auf ein Fachhochschulstudium vorbereitet.

Die Berufswahlschule Chur unterstützt Jugendliche, mit einem vielfältigen Programm und der Möglichkeit zum Erwerb von Zusatzqualifikationen, beim Übergang von der Schule ins Berufsleben.

Sinn/Zweck

Wir stellen der Gesellschaft und dem Arbeitsmarkt junge verantwortungsbewusste Persönlichkeiten mit exzellenter, niveaugerechter schulischer Grundbildung zur Verfügung.

Zusammen mit den Ausbildungspartnern leisten wir einen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit unserer Wirtschaft.

Werte

Wir zeigen ein ausgezeichnetes Verhalten gegenüber unseren Kunden.

Wir setzen uns täglich für Spitzenleistungen ein.

Wir informieren direkt, offen, ziel- und zeitgerecht.

Wir leben eine offene Fehlerkultur und lernen daraus.

Wir verhalten uns vorbildlich.

Wir prägen gemeinsam ein positives Arbeitsklima.



Führungsgrundsätze

Neben den Führungsgrundsätzen der Stadt Chur gelten für die GBC zudem:

Wir ziehen am gleichen Strick.

Wir handeln konsequent.

Wir nehmen uns Zeit für unsere Mitarbeitenden.

Wir reflektieren unsere Arbeit.

Strategie 2021 bis Juli 2025

Eckpfeiler der GBC-Strategie sind die strategischen Stossrichtungen. Diese legen die langfristige und grundlegende Ausrichtung der Schule fest. Um ihre Ziele zu erreichen, verfolgt die GBC nachstehenden Stossrichtungen.

- Die GBC-Kultur ist geprägt von Vertrauen und Wertschätzung; es zeigt sich bei allen Beteiligten eine WIR-Kultur.
- Die GBC entwickelt das Kerngeschäft "Unterricht" unter Berücksichtigung der aktuellen didaktischen und pädagogischen Theorien weiter.
- Die GBC verstärkt die Zusammenarbeit mit ihren Interessengruppen.
- Die GBC nutzt die Veränderungen der digitalen Welt.

2. Juli 2024